

## Faire connaître son site (3) : sponsor - 1/1

**Une façon intéressante de faire connaître son site, c'est le sponsor, mais l'inconvénient c'est qu'il faut payer. Combien faut-il payer environ, est-ce efficace ? Toutes les infos sur cet article.**

Pour faire connaître son site, il existe 3 grands moyens : le référencement dans les moteurs de recherche, le partenariat avec d'autres sites ce qui est semblable à l'échange de liens ou de bannières et enfin le fait de devenir sponsor d'un site en payant bien sur, nous allons voir dans cet article les sponsors : combien ça coûte ? Est-ce efficace ?

Le sponsor est assez utilisé mais surtout par des grandes sociétés mais quelques fois aussi par des particuliers, éventuellement webmaster d'un site perso. Le sponsor permet de faire paraître son site chez un autre site, tout cela est organisé par des régies. Il faut payer généralement 1, 68 € pour avoir un affichage garanti de son site chez l'autre site que vous avez choisi de 50 visiteurs chez la plupart des régies, c'est là qu'est le point positif car votre site ne cessera d'être affiché que lorsqu'un autre site proposera son site au webmaster duquel vous êtes sponsor, donc vous pouvez être affiché 60, 80, 100, 500 voire 1000 fois (ce qui est quand même assez rare), mais la plupart du temps le site est affiché 100 à 200 fois. D'autres régies proposent un minimum de 200 visiteurs garantis, cela est encore plus intéressant car vous êtes sûr d'avoir 200 visiteurs et en attendant un autre site qui se propose au webmaster vous pouvez être affiché plus de 300, 400 fois. On peut dire que c'est assez efficace car tout cela est contrôlé car vous n'allez pas avoir par exemple 200 visites mais 200 visiteurs, quelle est la différence ? 200 visites veut dire qu'il y aura en quelques sortes 200 affichages de votre site donc quelqu'un dans la journée peut visiter le site où vous êtes sponsor 30 fois, la personne aura vu 30 fois votre site ce qui ne sert à rien, c'est pourquoi, les sponsors proposent 200 visiteurs, c'est à dire que dans la journée si une personne visite le site où vous êtes sponsor 30 fois, il sera comptabilisé qu'une fois.

Le sponsor n'est pas la meilleure façon pour faire connaître son site mais c'est quand même pas mal, bien que la chose qui est un petit peu énervante c'est qu'il faut payer, mais c'est obligatoire