Ici Bla-Bla - 1/1

Ici Bla-bla, une émission enfantine créée par des belges pour des belges, je retrace pour vous l'histoire de Bla-Bla, marionnette des enfants belges...

Il y a 9 ans, une petite chose venait d'être créée, elle s'appelait Bla-Bla, en rien de temps pour le dire, elle est devenue l'amie des enfants belges. Une présentation et une historique s'impose.

En 1994, la RTBF (la télévision belge francophone) décide d'élargir son public, elle fait alors appel à Olivier Appart, scénariste et réalisateur, de créer une émission pour les enfants mais la marionnette naîtra grâce à Mr Hallut qui remarquent que ses enfants s'amusent avec les boutons d'un distributeur automatique.
Nous avons à partir de ce moment-là, le concept et un scénariste-réalisateur, il ne manque plus que la marionnette, c'est alors que les papas de Bla-Bla demande de l'aide à l'équipe qui a créé "Les Guignols".

Les enfants sont touchés par cette attachante marionnette qui vient de faire son apparition au mois de septembre 1995, l'émission touche principalement les 6-9 ans mais il n'est pas rare de voir des ados de 14-15 ans regarder cette émission puisqu'à ce temps-là malgré le Club Do qui existent certaines familles ne peuvent pas avoir le câble et se rattache sur la chaîne publique. En tout c'est plus de 100. 000 jeunes qui regardent tous les jours les émissions de Bla-Bla et ses dessins animés mais surtout pas de mangas, c'est des dessins animés pour apprendre, simple,...

Par rapport à plein d'émissions enfantines, "Ici Bla-Bla" essayent d'élargir son champ de vision au famille défavorisée, le studio changera plusieurs fois de quartiers étant dans différents milieux sociaux, principalement dans des quartiers assez bien défavorisés et assez bien favorisés. Bla-Bla a aussi créer sa chanson mais pas n'importe laquelle "Le cache-cache pub" non il ne faut pas cherche une publicité mais le message étant plutôt "La pub c'est pas bien".

Depuis ce jour, Bla-Bla a trouvé une sœur en la présence de "Click" la petite souris et sans oublier la méchante "Carte mère" qui répète encore au bout de 9 ans "Bla-Bla, il est temps de fermer la blablamatique". Bla-Bla a toujours autant d'amis et j'espère que ce succès pourrait enfin sortir un peu de la Belgique.