La Chine s'éveille - 1/1

La Chine est un pays dont on entend parler de plus en plus. Une actualité qui est enfin à la hauteur de son importance démographique et de son Histoire. La Chine s'éveille-t-elle enfin ?

L'année de la Chine en France, qui a débuté en Octobre 2003, s'est achevé en Juillet dernier pour laisser place à une année de la France en Chine, qui débutera le 1er Octobre 2004.
Ces évenements d'échange culturel font parti de cette actualité si bien rempli qu'offre la Chine aujourd'hui.
En effet, que se soit par l'inauguration du premier train à lévitation magnétique reliant la capitale Pékin à Shanguaï ou par l'apparition du mot "Taikonaute" dans nos dictionnaires en passant par l'ouverture du premier circuit de Formule 1 sur son territoire, la Chine fait parler de lui.

Une croissance économique remarquable

Cet aspect purement evènementiel a en fait un lien direct avec une croissance économique bien réelle atteignant 9 à 10% par an.
L'apparition d'une classe moyenne dans la société chinoise venant compléter une inégalité pesante entre les riches et les pauvres renforce l'idée d'une Chine qui change. De plus en plus de Chinois peuvent se permettre de consommer et donc de devenir des membres actifs de l'économie nationale (Augmentation du nombre de voitures pour les particuliers notamment).
La Chine s'en sort plutot pas mal au niveau économique et le montre.

Un pays qui se modernise à une vitesse foudroyante

Non-seulement la Chine se dévoile mais prend aussi conscience du Monde, s'interresse à celui-ci et affiche son désir d'apprendre. En effet, la Chine apprend... Et apprend vite. Il suffit, pour s'en convaincre, de se rendre compte du changement radical qu'a subit le paysage chinois ces dix dernières années.
Les technologies modernes se sont étendu et continuent leur implantation sur le territoire à une vitesse fulgurante.

Conclusion

La Chine aujourd'hui impressionne de par son essor économique et commence à faire rêver de plus en plus d'entrepreneurs occidentaux qui voient en ce pays un "Eldorado" qui rassemble un potentiel de pres de 1.3 milliard de consommateurs.
C'est un pays en voie de développement qui a bien prit conscience de son retard et de son potentiel, et qui a décidé d'emprunter les voies rapides afin d'exploiter pleinement la singularité de son peuple.
Un peuple dont on a pas fini d'entendre parler... Rendez-vous en 2008.