

Faire connaître son site web - 1/2

Tu as un site web ? C'est super mais combien de visiteurs par jour ? Tu en veux plus ? Les métag, référencement gratuit ? Sois patient suis ces petits conseils et ton site grimpera en flèche sur les moteurs de recherche !

C'est vraiment super si tu as ton propre site web ! Mais sais-tu combien de visiteurs tu as par jour ? Tu en veux plus ? Pas de problème je t'explique comment faire...

Avant de référencer

Il ne faut surtout pas soumettre ton site au moteurs de recherche sans avoir fait les métag-tags... Qu'est ce que c'est ?

Les balises meta renseignent les divers robots d'indexation des moteurs de recherche sur la description de la page, les mots clés, la langue utilisée, l'auteur, etc... 4 types de balises sont principalement utiles à votre référencement et utilisées par les moteurs de recherche. Les meta tags sont utilisés par les robots qui scrutent le web pour indexer les pages sur les moteurs de recherche. Donc c'est une partie du code très importante. Si cette partie n'est pas bien faite, vous ne pourrez pas être référencé sur de nombreux moteurs de recherche.

Comment remplir le formulaire de génération meta ?

Le titre des pages (balise) est une source d'information TRES importante pour les moteurs de recherche. Il sert également à renseigner l'internaute qui patiente pendant le chargement de la page.

Le choix du titre

Vous pouvez indiquer par exemple : Le nom du site, le sujet traité en quelques mots, une indication de lieu si nécessaire ou un caractère particulier du site. Placez des mots clés ou des expressions explicites séparés par des virgules ou des tirets, sans pour autant faire une simple énumération de mots clés de votre activité.

La balise META Description

Description indique, comme son nom l'indique, une description du site. Cette partie de texte sera celle inscrite juste en dessous de l'adresse du site que les moteurs présentent dans leurs pages de résultats.

Le choix de la description du site :

Placez une phrase qui décrit LE site ainsi que des mots clés importants et significatifs de son activité. Il peut être utile de la faire commencer par le mot clé le plus important pour votre site.

La balise META Keywords

Permet d'indiquer des mots clés qui décrivent plus précisément la page.

Le choix des mots clés :

Faites ici une énumération de mots clés ou d'expressions composées de votre activité et du sujet traité par votre site. Séparez chaque mot par des virgules et pensez à mettre les différentes orthographes (les mots aux

Faire connaître son site web - 2/2

pluriels, avec et sans accents, le cas échéant les majuscules si c'est l'usage pour un mot clé en particulier). Ne répétez pas abusivement (plus de 3 fois en moyenne) un mot clé sous peine de sanction de la part des moteurs de recherche. Commencez la balise par les mots clés les plus importants jusqu'au moins importants.

La balise META Language

Indique la langue utilisée sur la page.

Le choix de la langue :

Laissez la valeur par défaut si votre page est en français, sinon pour une page en anglais la valeur est en.

La balise META Author indique l'auteur de la page

Plusieurs site font les métag tags gratuitement pour vous : Comme [ICI](#)

Mettez bien vos métag tags sur toutes vos pages !!

Référencement

Des sites proposent de vous référencer gratuitement comme www.addme.com

ou <http://www.referencement-fr.com/>

mais il faut parfois le faire soit même sur chaque moteur... Et je vous le dit c'est long lol, mais un conseil tapez un fois tout dans bloc note et collez ce que on vous demande pour référencer ça ira plus vite...

3) Après les moteurs

Il existe les annuaires qui vous apportent un nombre important de visiteurs si l'annuaire en lui même est assez visité... Par exemple celui ci [ANNU](#)

Il existe aussi des échange de bannières, mais un conseil recherchez les sites qui cherchent des partenaires dans ceux qui offrent **un site à contenu complémentaire au votre !**

Créez une mail listing avec inscription sur votre site, ça rappellera votre adresse aux visiteurs inscrits.

Et voila, quand vous aure fait tout ça attendez un peu (Car on est pas pris tout de suite dans google, il faut bien 15jours :))

Et si votre site est intéressant c'est le succès pour vous lol ;-)