

Régies publicitaires, laquelle choisir ? - 1/1

Vous avez travaillé dur pour concevoir votre site web. Et maintenant votre travail est récompensé par l'assez grand trafic qu'il génère. Il serait peut-être temps de penser à opter pour une régie publicitaire : mais laquelle faut-il choisir ? Quel type de pub souhaitez-vous afficher ?

Il faut tout d'abord savoir que la pub "gache" votre site web (en augmentant le temps de chargement de la page, et en encombrant l'espace à l'écran). Donc je vous conseille de ne pas trop en abusé (comme sur de nombreux sites amateurs remplis de bannières).

Ensuite, il vous faudra choisir ce que vous souhaitez afficher:

- bannière 468x60 pour mettre tout en haut
- logos 88x31 ou 88x33 pour mettre dans votre menu
- grande pub dans le menu (120x240 par exemple)
- pop-up (+ efficace, mais ne pas en abuser)
- ou bien la nouvelle génération (logo qui vole au dessus de votre site, etc...)

Personnellement, je conseille les 3 premières solutions car elles s'intègrent mieux (pour éviter que son site ne devienne un grand n'importe quoi)

Mais quelle régie publicitaire choisir ?

- Ma préférence va vers [Cibleclick](#)

Pourquoi ?

- pour son paiement assuré (alors que certaines régies ne paient jamais...)
- pour le choix réel des publicités que l'on veut afficher
- pour tous les types de bannière/logos/liens disponibles
- pour le choix de la rémunération (clic, doubleclic, affichage, formulaire, % des ventes, etc...)

Alors n'hésitez pas !!!

(de toute façon : ça ne vous coûte rien)

Voilà, voilà...

J'espère avoir été de bon conseil (n'hésitez pas pour réagir sur le forum, critiquer, remercier... ;-)))