

Le stéréotype de la TV Réalité - 1/1

Du Loft à Star Academy, en passant par Nice People ou encore les Colocataires et la Ferme Célébrités, la personnalité des différents concurrents est proche ! Y'aurait-il un script ?

Depuis Loft Story, le culte de la "Loana" se ressent dans la rue... Mais aussi dans les autres émissions de TV Réalité. Avez-vous échappé à ces coïncidences ? Dans chaque émission de TV Réalité, il y a la femme hyper-sensuelle, Loana, Dijane ou encore Elena ont tenu ce rôle, il y a aussi bizarrement beaucoup de participants avec des prénoms composés : Jean-Edouard, Georges-Alain, Jean-Pascal..., qui ne retrouvent aucun trait commun entre Steevy, Michel ou encore Michal, sans oublier que les producteurs de ces émissions sont souvent les mêmes : Endemol, qui cache en fait Arthur et ses associés.

Alors, toutes ces émissions ne seraient peut être que le même principe, modifié par ci-par là, dans des décors différents, mais qui auraient le même fonctionnement. Possible. On nous aurait donc menti ! Souvenez-vous, lors de la première saison du Loft, il y a maintenant 3 ans, des rumeurs avaient été étouffées, des acteurs auraient tournés dans le fameux Loft de M6 et ils jouaient suivant un script déjà écrit et préparé à l'avance. Et si ce principe s'était développé lors de toutes les émissions de TV Réalité ? Rien n'est impossible car ce genre d'émission est devenu une source de revenu important pour les chaînes de télévision et pour Endemol bien sûr. En effet, TF1 a un chiffre d'affaires de 2, 743 Milliard d'Euros pour l'année 2003, 43, 7% de cette somme a été remportée grâce à leurs activités de diversifications, c'est à dire les ventes de produit dérivées annotés "Star Academy", les disques de la célèbre émission de télé-réalité, sans oublier les appels surtaxés et les SMS provenant des téléspectateurs, et il faut rajouter la publicité qui se négocie à des prix faramineux lors des soirées de télé-réalité.

La télé-réalité est donc un type d'émissions qui rapporte beaucoup d'argent aux chaînes et à la boîte de production, sur le dos des téléspectateurs.