

Von Dutch - 1/1

En moins d'un an, Von Dutch est devenu La marque à la mode, incontournable dans la presse et chez les fashion victims malgré des prix exorbitants pour le commun des mortels. Histoire et analyse d'un phénomène qui n'est pas prêt de passer de mode !

A l'origine Von Dutch, alias Kenny Howard, né en 1929, était un artiste peintre. Il commença sa carrière à l'âge de 10 ans dans l'atelier de son père qui peignait des enseignes pour les drugstores. Kenny acquies ses lettres de noblesse en peignant des motifs sur les carrosseries de voitures, de motos, de vélos, devenant ainsi l'un des pères de la "Kustom Kulture" (mode qui consiste à personnaliser au maximum son véhicule).

Il créa ainsi des motos pour le cinéma comme celle de Steeve Mac Queen dans "La Grande Evasion" ou encore celle de Marlon Brando dans "L'Equipée Sauvage".

Comme beaucoup d'artistes, Von Dutch était aussi fou que talentueux. Il était alcoolique, raciste, paranoïaque et vivait dans une caravane en marge de la société.

Il est mort d'une cirrhose du foie en 1992.

Le logo Von Dutch vient de la signature que Kenny Howard peignait sur ses œuvres.

La marque Von Dutch a été lancée en 1999 par Christian Audigier (styliste français spécialiste de jean) et Tony Sorensen (ex champion danois de kick-boxing), remettant au goût du jour le jean mécano, le tee-shirt cintré et la casquette affiliée.

Aux Etats-Unis, c'est un énorme succès, notamment grâce à deux techniques marketing infaillibles : le celebrity wear et les séries limitées.

Le celebrity wear consiste à donner gracieusement aux plus grandes stars des vêtements de la marque en pariant sur l'effet d'imitation sur les autres stars et leurs publics respectifs.

Aux Etats-Unis c'est Britney et Justin qui furent les premiers à porter des casquettes Von Dutch. Depuis, Madonna, Carmen Electra, Paris Hilton se les arrachent.

En France, c'est Johnny Hallyday qui ouvrit le ball. Depuis pas une star ne s'est fait photographier sans son Von Dutch : Thierry Henry, Michael Youn et même Lorie !

Aujourd'hui, la boutique Von Dutch à Paris fait plus de 15 000 € de chiffre d'affaire tous les samedi après-midi. La nouvelle collection devrait se diversifier avec des blousons, des joggings et même des bijoux ! Quand au prix, on nous promet une baisse significative de 25 % avec tout de même un premier prix à 150 € pour un jean et 115 € pour un blouson !

D'autres articles sur la mode sur [Fashion Business](#)