

La télé réalité - 1/2

Ça a commencé par Loft story puis Pop Star, Star Ac ou encore La Nouvelle Star et j'en passe. Mais pourquoi la télé réalité a tant de succès ? Ces émissions envahissent notre société et notre télé sans que nous sachions pourquoi ! Tout un univers commenté et analysé dans cet article...

Tout le monde connaît le mot "télé réalité", nous avons tous regardé ne serait-ce qu'une seule petite minute de ces émissions qui se multiplient au fur et à mesure des années. Tout d'abord pour ceux qui ne savent absolument pas ce que c'est (ce cas doit être très rare ou même inexistant) une petite définition : La télé réalité est un genre télévisuel dont le principe est de suivre, le plus souvent sous forme d'épisodes, la vie quotidienne d'anonymes ou de célébrités (source : Wikipédia). En quoi un concept si simple a-t-il autant de notoriété ? Qu'est-ce qui nous attire tant dans ces programmes télévisés ? A qui cela profite-t-il ? La télé réalité nous manipule-t-elle ?

La télé réalité, une nouveauté qui a du succès

L'ancêtre de la télé réalité était une émission diffusée aux Etats Unis en 1973. Elle retraçait la vie d'une famille aisée de Santa Barbara. De ce concept sont nées de nombreuses émissions partout dans le monde. C'est seulement en 1999 qu'apparaît la première émission de télé réalité en France : Loft Story. Ce fut un succès national qui a conquis la majorité de la population française. A la suite de cette notoriété nous avons assisté à une montée en flèche d'émissions en tout genre. C'est donc le succès de Loft Story qui a engendré celui de toutes les autres.

Ce sont des émissions avec un concept différent des fictions que nous avons l'habitude de voir, cette nouveauté étant le point de départ de leur succès. Mais la nouveauté ne suffit pas, quelque chose d'autre a attiré notre attention. C'est peut-être parce que nous aimons tout simplement espionner la vie des gens et là, nous sommes comblés ! La vie des autres nous intéresse et la télé nous donne la possibilité de la connaître quotidiennement. De plus, nous nous identifions aux candidats parce qu'au départ ils ne sont pas encore des stars, ils sont "comme tout le monde". On les envie aussi parce qu'ils ont la chance de passer à la télévision et de connaître la célébrité, ils sont présents dans tous les médias (télé, radio, journaux...) et en plus ils gagnent de l'argent ! Donc forcément cela nous attire. D'une certaine manière ils représentent nos rêves d'enfants. Bien sûr tout le monde n'est pas dans ce cas, on peut ne pas s'identifier à eux et ne jamais regarder ces émissions. Mais qui n'a jamais vu une seule pub, un seul résumé de la Star Ac ou La Nouvelle Star ? Ce succès est aussi dû à la forte médiatisation de ce concept, de ces candidats à qui on ne peut pas échapper ! Tout le monde connaît donc tout le monde est tenté de regarder au moins le premier épisode pour voir à quoi ressemblent les candidats. Et là vous avez déjà participé à l'audience de l'émission !

Une machine infernale qui rapporte

Quelques petits statistiques : selon le journal "Le Monde", Star Académie a mobilisé le soir de la finale de la première saison 11.8 millions de téléspectateurs, donc forcément ça rapporte ! Mais à qui ? Et combien ?

Ces émissions sont produites par le grand groupe Endemol qui est le fondateur de Loft Story et de la plupart des émissions de télé réalité. Pour le programme Star Académie, le groupe vend 16 millions d'euros la saison qui lui rapporte au bout du compte plus de 100 millions d'euros. Sachant que nous allons bientôt arriver à la 7^e saison de l'émission, faites le calcul ! Mais il n'y a pas seulement ce grand groupe qui touche de l'argent grâce à Star Académie : en effet les recettes publicitaires rapportent à TF1 aux environs de 170 000 000€ pour une

La télé réalité - 2/2

saison, les candidats touchent 530€ chaque semaine sans compter les 8000€ gagnés lors du premier prime et une célébrité telle qu'Elton John a reçu 200 000€ pour avoir été le parrain de la saison 3 de l'émission.

Des chiffres alarmants qui montrent l'ampleur du phénomène qui envahit nos télévisions !

Quelques indices qui nous montrent une manipulation des téléspectateurs

Et oui nous sommes indirectement incité à voter pour tel ou tel candidat, nos votes ne sont pas anodins. En effet il existe des statistiques qui nous prouvent que la production nous pousse à préférer un candidat plutôt qu'un autre en imposant des différences de temps, de parole ou d'apparition lors d'un épisode. De plus, les candidats viennent de régions peu peuplées qui vont amener une plus forte audience vu qu'ils deviendront les célébrités de leur région d'origine où tout le monde les connaît. La proda ses petits chouchous, ceux qui ont plus de chances de faire carrière ou de rapporter le plus d'argent donc elle trouve des stratagèmes afin de nous mener à avoir le même avis. Cependant, il a été prouvé que les votes ne sont pas truqués, le résultat correspond bien aux intentions des téléspectateurs !

Tous ces chiffres ainsi que ceux de la rubrique précédente ont été empruntés à un site très original et sympathique dont voici l'adresse : <http://tele-realite.vrai-nom.com>.

Le futur de la télé réalité

Il est vrai que la télé réalité a été un réel succès mais qu'en est-il aujourd'hui ? Et demain ?

On s'aperçoit qu'il y a un faible ralentissement de l'audience des émissions telles que La nouvelle Star ou Star Acmais il ne les empêche pas de rester présentes et d'augmenter leur nombre de saisons. Ces dernières années quelques programmes de télé réalité on fait l'objet d'échecs comme par exemple Le Royaume dont la diffusion a dû s'arrêter avant la fin de la première saison. Le public est sélectif il n'accepte pas n'importe quelle sorte de télé réalité mais reste cependant fidèle aux "ancêtres" qui ont toujours été un véritable succès. Le futur reste incertain car chaque année on annonce la fin de la Star Acqui continue pourtant d'exister. Certains pensent que ce concept va s'essouffler et disparaître petit à petit alors que d'autres la voient perdurer jusqu'en l'an 3000 !

Conclusion

Il ne faut pas nier que la télé réalité fait maintenant partie de notre culture. Après, à chacun le droit d'estimer qu'elle correspond à une évolution logique et normale de notre société ou qu'elle est synonyme de "lavage de cerveau" qui nous abrutit plus qu'autre chose !