

2002, année du haut débit - 1/1

Le point sur le haut débit en cette fin d'année 2002...

Fait marquant de l'année 2002... Le haut débit a explosé cette année en France. Avec plus d'un million d'abonnés à l'Internet par câble ou par ADSL, c'est désormais plus d'un internaute sur 10 qui surfe sur le Web à grande vitesse et ne se contente plus d'une simple connexion par téléphone.

Le haut débit a fait un bond spectaculaire de 34% d'abonnés en plus cette année.

C'est l'ADSL qui enregistre la plus forte progression. Bien qu'arrivé après le câble comme moyen de surfer sans s'embêter, ce mode de connexion, qui utilise une ligne téléphone classique, a réussi à ravir les trois quarts des abonnés haut débit.

Et encore ! Ces chiffres qui émanent de l'AFA (Association des Fournisseurs d'Accès) ne prennent pas en compte les nouveaux abonnements souscrits depuis octobre suite aux nombreuses offres promotionnelles des opérateurs. Le haut débit à moins de 30 Euros a visiblement séduit les nouveaux venus.

Les internautes apprécient surtout le fait de pouvoir rester connectés en permanence sans bloquer la ligne de téléphone. Les opérateurs l'ont bien compris qui se sont mis à proposer du "haut débit à bas débit", c'est-à-dire des offres moins chères car moins rapides mais avec tous les avantages quand même du haut débit.

Pour autant, cette bonne santé de l'Internet rapide n'affecte pas le bas débit. Les abonnements traditionnels par ligne téléphonique continuent eux aussi de progresser.

Malgré cet engouement apparent des Français, l'hexagone reste néanmoins parmi les pays les moins branchés du monde et même d'Europe. De nombreuses régions rurales n'ont toujours pas de prise ADSL. L'ouverture du secteur à la concurrence se fait dans la douleur.

On verra dans l'année qui vient si la tendance à la hausse se maintient. L'objectif du Premier Ministre Jean-Pierre Raffarin est de multiplier par 10 le nombre d'abonnés à l'Internet haut débit en France d'ici à 5 ans