

Isn't it Nice ? - 1/2

Nice People s'inscrit dans la longue lignée des émissions de Real-TV... Critique argumentée sur une émission qui fait déjà parler d'elle.

Peut-être faisiez vous partie, Samedi soir, de ces 8. 320. 000 personnes abruties devant leur téléviseur à regarder " Nice Pepole ", la nouvelle émission de réal TV que propose TF1 ce printemps-ci.

Etant tombé sur l'émission un peu par hasard lundi soir, je me suis dit qu'il pourrait être intéressant de regarder un peu pour me faire une opinion sur l'émission... En effet, je n'ai pas été déçu.

Tout commence par l'arrivée des candidats, en hélicoptère s'il vous plaît ; hé oui mesdames et messieurs, si les lofteurs sont arrivés en limousine dans le Loft, il fallait évidemment que TF1 frappe plus fort... L'hélico... Pourquoi pas : o\

Après ça tous nos petits jeunes rentrent dans "la villa", évidemment il fallait innover jusque dans le nom du lieu, parce que "le Loft" ou "le Chateau" avaient déjà été squattés par les autres chaînes : o\ On devra donc dire "les nices peuples" dans "la villa", cela donne en plus un petit coté "classe" que TF1 veut bien faire montrer, ne serais-ce que dans le logo de l'émission qui n'est d'autre qu'une lunette de soleil assez tendance.

Malheureusement, dès l'arrivée des jeunes dans la villa, on se rends compte que TF1 n'aura pas réussi à imposer totalement ce style dans l'émission ; on peut admirer le mobilier Ikéa, exactement semblable a celui du Loft, qui romps totalement avec l'ambiance; les couleurs vives des pièces trahissent l'état d'esprit que TF1 tentait de faire passer...

Après ça passons à ce qui est des candidats. On se rendra bien vite compte qu'ils ont plus été choisis a la gueule plutot qu'au Q. I ; prenons l'exemple des filles, on appréciera fortement l'italienne blonde aux gros seins, mais à petite dose ; on se doutera évidemment qu'elle a plus été choisi pour son physique de blonde plutot que pour sa mentalité de blonde, car avouons-le nous, elle est vraiment très conne. Nous ne passerons pas sur les autres cas pathologiques de la villa, ne serais-ce que l'allemande qui prends plaisir à parler avec ses chaussures

-_- "En ce qui concerne les garçons, ceci semble être a peu près la même chose, me sentant mal placé pour les juger physiquement, je peux du moins appouver que de même, leur discussions ne volent pas très haut.

Leur discussions, parlons-en ! Leur première sujet de discussion étant : le sexe, indémodable et inépuisable mais pas pour autant moins puéril, il est en effet plutôt affligeant d'entendre des jeunes d'entre 18 et 29 ans commencer leur rencontre par : " - Dis-moi ma grande, quelles sont tes mensurations ? - Et toi mon coco, quelle est la taille de ta bite ?", enfin bon, de toutes façons ça attire la clientèle, les gens regardent alors on va pas s'en plaindre. Même si l'essentiel de leur public est composé de jeunes, voire même d'enfants, cela ne choque personne de voir des jeunes crétins parler de ça devant les caméras ; après tout TF1 est là pour faire du fric, pas de la morale...

En restant sur le sujet, on appréciera aussi la présence de 2 homosexuels dans la villa, un garçon et une fille. Ils auront au moins eu le mérite de l'avouer dès le début de l'émission, nous épargnant ainsi cette véritable " chasse aux sorcières " que l'on a pu voir dans la première et la seconde saison de Loft Story avec les doutes et soupçons quant à la sexualité de Steevy et Thomas, au moins ici le message est clair, net et précis. Cependant, on pourra remercier la production de n'en avoir mis qu'un de chaque sexe, nous dispensant des histoires d'amour entre hommes/filles, qui auraient bien évidemment été très mal vues... ou plutot, sans se voiler la face, pouvons nous penser que ce choix a été volontairement fait dans le but de faire virer certaines personnes de bord, rendant l'émission bien plus attrayante...

En ce qui concerne les prises de vues des caméras, il était en effet indispensable d'en caser une dans la douche et d'autant plus essentiel de nous montrer les filles prenant leur douche en maillot de bain en se

Isn't it Nice ? - 2/2

carressant leur corps (bien évidemment !). D'autre part, on aurait de même pu apprécier de voir les jeunes s'amuser dans leur piscine, étant donné qu'il y a une caméra. Hé bien, est-ce réellement là une surprise de voir que dans les images sélectionnées par TF1, on peut admirer par cette magnifique caméra le popol de on-ne-sait-qui se balancer de bas en haut en rythme pendant plus de 20 secondes ? Si après ça TF1 raconte qu'il ne sélectionne pas ses images pour montrer du cul, on pourra quand même admettre qu'il y a sûrement des images plus intéressantes que des filles se pelottant sous leur douches et des popols de gars se tortillant dans la piscine à diffuser ! Sachant que leur daube est en parti destinée à un public jeune, c'est vraiment abusé que de montrer de telles images.

Bref, si vous vous attendiez à un peu de culture en regardant la rencontre de jeunes européens, vous ne verrez rien d'autre qu'une bande de jeunes débiles dans une "villa" préfabriquée, tout cela agencée par une production toujours en quête d'argent... Il ne faudrait tout de même pas oublier que cette émission est destinée aux plus jeunes d'entre nous, ceux à qui ça ne choque pas de voir des porcs exhiber leur vie privée et leur intimité sans complexes devant les caméras de télévision... après tout ils n'en demandent pas plus au public que de regarder bêtement leur émission à la con, sans se poser plus de questions : o\

Isn't it nice ?...