

L'argent du football - 1/1

Ce n'est plus un secret pour personne, les sportifs de haut niveaux gagnent de plus en plus d'argent, en particulier les footballeurs.

Ce n'est plus un secret pour personne, les sportifs de haut niveaux gagnent de plus en plus d'argent, en particulier les footballeurs. Voici quelques exemples de salaires de footballeurs évoluant dans le championnat de France mais aussi dans toute l'Europe, la pub les aidant à arrondir leur fin de mois. Même si le foot fait briller, il a aussi ses smicards...

Qui gagne quoi ?

En France :

La moyenne des revenus (bruts par mois) des footballeurs évoluant dans le championnat de France de L1 tourne autour de 30 500€ (200 000 F) à 38 100 € (250 000 F) avec 31 % des joueurs qui gagnent plus de 30 000€.

Malgré ses problèmes financiers, l'AS Monaco a promis une prime finale, pour un éventuel titre de champion de France, d'environ 130. 000 euros à chacun des joueurs ayant participé à toutes les rencontres, ce qui doit sûrement motiver les joueurs ! A Sedan, Guigamps et Troyes, les joueurs perçoivent entre 5 000 et 22 000€ (soit 10 fois moins qu'au PSG ou à Monaco).

On peut voir que Ronaldinho au PSG gagne 150000€ par mois, tandis que Cissé, un des meilleurs joueurs du championnat ne gagne "que" 35000€ par mois.

A l'étranger :

Les salaires des joueurs évoluant à l'étranger sont très difficiles à connaître. D'abord, les chiffres des transferts sont souvent gardés secret et tabou, c'est pour cela que les chiffres ci-dessous ne sont justes qu'une estimation. Les joueurs sont devenus, par la coupe du monde, très médiatisés, ce qui leur permet, grâce à des pubs ou autres droits d'images, de booster leur revenu. On parle bien évidemment de Zidane, mais aussi de Beckham, Ronaldo... Les stars des championnats étrangers.

Zidane gagne par exemple jusqu'à 650000€ par mois. Quant à Ronaldo, son ami du Real, il gagne environ 500 000€ par mois, Bekham 560000€, Fifo, 450000€ et Del piero, 437000 € par mois.

Les pubs, une autre moyen pour se faire de l'argent :

Autrefois rejetés des publicités, les Bleus sont devenus aujourd'hui les héros de celles-ci. Ce qui d'ailleurs permet d'augmenter considérablement leur revenu...

Marcel Desailly pour SFR, Emmanuel Petit pour Lu, L'Oréal et Pepsi, Bixente Lizarazu pour Pétrole Hahn, Fabien Barthez et Laurent Blanc pour McDonald's ; mais aussi Vincent Candela pour France-Soir, Nicolas Anelka pour Puma, Sylvain Wiltord pour Danone, qui a aussi embauché Robert Pires et Thierry Henry, tous les joueurs de football se trouvent soit un sponsor ou soit une marque emblématique afin de les représenter.

Ce penchant incessant à paraître à la télévision à travers la publicité a d'ailleurs fait couler beaucoup d'encre quant à l'élimination des Bleus pour la coupe du monde. Bien que l'utilisation de footballeurs pour les équipementiers soit justifiée, elle ne semble pas l'être pour vanter les mérites d'une boisson ou autres. Ceci a donc provoquer une amertume des supporters français.

Les joueurs de football du monde ont largement de quoi subvenir à leur besoin, ceci n'empêchant pas leur présence dans des spots publicitaires afin de profiter de leur notoriété, car n'oublions pas que la carrière d'un joueur de football dépasse rarement 15 ans...