

Mariah Carey - 1/2

Mariah Carey connaît depuis peu une popularité en baisse... Retour sur une légende, record-woman des ventes de disques, et sur le flop Glitter.

Mariah Carey est sans aucun doute un talent incomparable (ou presque) qui a su se faire une place comme un grande sans l'aide de la machine à stars qu'est la télé-réalité. Le facteur premier de ce succès est sans aucun doute sa voix, sensuelle et puissante, qui couvre entre **5 et 7 octaves**. Elle a plus de nuances que n'importe quelle autre diva. Résultat ? En moins de 10 ans de carrière, elle avait déjà vendu **150 millions d'albums**. Elle a donc réussi à s'imposer dans les années 90 comme un mythe, une référence.

C'est en 1990 que Mariah Carey se fait connaître du grand public, grâce à son album **Vision Of Love**, qui remporte un énorme succès (l'équivalent du succès de Shakira de nos jours). Il se vend à environ 10 millions d'exemplaires, elle est à ce prix surnommée par les médias "la sensation". Puis vient l'album **Emotions**, qui connaît le même sort. En deux ans, elle a enchaînés cinq #1 aux Etats-Unis. Mais le coup de foudre mondial vient avec l'album suivant, **Music Box**, aux influences soul, gospel et R'n'B, qui remporte un succès époustouflant (plus de 25 millions d'albums). Mariah Carey est alors reconnue comme un véritable diva, elle est encensée par la critique, et tout le monde tombe sous le charme notamment grâce aux deux chansons-phares de l'album : Hero et Without You. L'opus qui suivra, **Daydream**, sera lui aussi un carton, avec un record encore inégalé : One Sweet Day, en duo avec les Boy'z to Men, restera 16 semaines (soit 4 mois) consécutives #1 aux Etats-Unis.

S'ensuit un divorce d'avec son mari, Tommy Mottola. Après cette séparation, Mariah Carey prend les libertés qu'elle voulait et sort un album, **Butterfly**, aux sonorités hip-hop et rap. Malgré les critiques de plus en plus nombreuses de la part des médias sur ses tenues de plus en plus courtes et son changement de style musical, le public suit, et l'album sera, comme ses prédécesseurs, un grand succès. Après la sortie d'une compilation contenant tous ses #1, Mariah persévère dans la voie du hip-hop avec l'album **Rainbow**, lequel se vendra à un peu moins de 20 millions d'exemplaires, bien que les critiques soient de plus en plus sévères à son sujet. Bilan de cette décennie : 150 millions d'albums vendus, **quinze #1 aux Etats-Unis**, un statut de diva incontesté, et, bien sur, une popularité énorme.

Mais il faut bien la zone d'ombre de ce conte de fées. C'est à ce moment là qu'elle apparaît. Arrivé à ce stade de sa carrière, Mariah Carey décide de se faire une place au cinéma. Un projet de film est donc élaboré, **Glitter**, accompagné d'un B. O. signée et interprétée par la chanteuse. Malheureusement, il semble que le passage au nouveau millénaire ne lui réussit pas. Une telle réussite suscite forcément quelques jalousies de la part des concurrents, notamment ceux tout fraîchement arrivés qui veulent se faire un nom. Alors que Mariah travaillait encore chez Columbia, Son ex-mari, **Tommy Mottola**, accompagné d'une de ses rivales, qui fait justement partie de celles qui veulent une place dans le monde de la musique, **Jennifer Lopez**, ou J. Lo, décident de voler à Mariah le sample de **Loverboy**, titre phare du film en préparation, qu'elle écrivait en cachette. Ce sample sera utilisé, lui, pour le remix de **I'm Real**. Mariah change de maison de disques et part s'installer chez Virgin, pour terminer la B. O. de son film. Tommy Mottola découvre également un concept

Mariah Carey - 2/2

plus qu'intéressant dans l'album Glitter : dans la chanson If We, Mariah Carey chante accompagné de **Ja Rule**, un rappeur qui monte. Il chantera donc avec J. Lo sur le remix de I'm Real. La-dessus, Mariah enchaîne deux dépressions nerveuses, dues à la fatigue notamment, ce qui l'empêchera de faire la promotion de son film et de son album, qui sortira, et c'est le comble, le **11 septembre 2001**, date tragique dont il n'est pas la peine de rappeler la nature. Et son travail, circulant sur le net depuis 2 mois alors (ce qui coupe l'effet de surprise), connaîtra un **flop hyper-médiatisé**.

Mariah mettra du temps à s'en remettre, puis elle sortira un nouvel opus, **Charmbracelet**, assez efficace, mais qui ne connaît pas le succès des productions de Mariah à son apogée. Single à venir : Bringin'On The Heartbreak, sans aucun doute l'une des meilleures chansons de l'album.