

La pub vous ment ! - 1/2

Si toi aussi tu te sens opprimé par l'univers publicitaire cet article est pour toi !!! Pour les zotres...

Un petit jeu : A vous de compléter

Le soleil vient de se lever, on est heureux de retrouver l'ami...

Les raviolis c'est...

..., la perfection au masculin

*..., parce que je le vau**x** bien*

Heureusement il y a...

Ca se passe comme ça chez...

Bravo, vous venez de prouver que ça marche ; et si ça se trouve, il y a même la petite musique qui vous est revenue en tête !!

Ils ont réussi : elle est à jamais inscrite dans votre cerveau, tel un mécanisme pavlovien qui bave quand la cloche sonne : la pub est en vous !!

La pub est en vous, grâce à un matraquage perpétuel, un matraquage insidieux ou brutal, soigneusement étudié pour laisser sa trace indélébile.

Tels des sourates, des versets, des leitmotifs de pays maoïstes ou des injonctions totalitaires, les slogans publicitaires connus par coeur par chacun forment les commandements de notre société médiatico-consommatrice.

La publicité nous donne les modèles à suivre : après Liberté, Egalité, Fraternité, après Travail, Famille, Patrie, il y a maintenant Auchan, La vie, La vraie. Elle nous fournit les canons de beauté, elle nous dit ce qu'il faut pour accéder au bonheur. Elle nous dit, si tu as des Nike, t'es cool, tu es in ; si tu as une mercedes, tu as réussi ; emmène tes gosses au mc do, et ils t'aimeront.

Mais elle nous dit pas, si tu bois Coca, tu détruis ton système digestifs. Elle ne te dira pas, si tu as un land Rover, tu pollueras comme un porc. Elle ne te dira pas, tu n'as pas besoin de ça pour être heureux.

Au contraire... La pub est là pour faire envie, donner du désir et éviter de se poser des questions; elle est là pour conduire une masse de consommateurs, directement, comme une autoroute de la pensée :

vas-y, achète-ci, achète-ça, prouve ta puissance (économique), catégorise toi par les marques que tu portes, conformes toi aux codes de reconnaissances posés par la marque ;

La pub n'est pas une information, mais une désinformation. La pub est un univers mensonger, illusoir. Une tromperie.

Libre aux publicitaires de mentir, libre aux entreprises de tromper. Le droit d'expression existe. En tout cas, une forme pervertie ce droit ; si tu as de l'argent pour acheter les espaces de communication, tu auras ce droit !. Tu auras même le droit d'IMPOSER ton message : tu auras le droits de couper les films pour glisser tes slogans à faire du fric ; tu auras le droit de saccader les émissions de radios pour foutre tes injonctions mercatiles ; Tu auras le droit de polluer les paysages et les rues de nos villes avec tes panneaux géants à la mesure de leur laideur. Par contre si tu n'as pas d'argent, tu pourras toujours coller tes affiches qui seront très vite arrachées par les équipes municipales. Ecris sur un mur, tu iras faire des travaux d'intérêts énéraux. Cela pendant que la pub poursuit son invasion légale avec la bénédiction du maire.

Je n'ai plus envie de voir toutes ces pubs. je n'ai pas envie que les enfants soient dès leurs premières années contaminés par les messages de ces compagnies. Je n'ai plus envie de voir l'esprit des genTes occupés par des slogans dogmatiques. je n'ai plus envie de subir l'agression publicitaire. Peut-être vous aussi ?

Alors libérons nos espaces muraux, libérons les abris de bus, libérons le bords des routes. Libérons nos têtes.

La pub vous ment ! - 2/2

Libérons l'expression. Collons, affichons, nettoyons, colorions, écrivons et n'oublions pas que :

*EDF nous doit plus que la lumière,
Ca ne se passe pas comme ça chez Mc Donald,
Total, vous ne viendrez plus chez nous et ça, c'est pas un hasard*