

Les liens de l'amour - 1/1

Certaines formes d'amour sont liées au sexe, d'autres se concrétisent autrement, mais toutes les formes d'amour créent un lien entre la personne qui aime et celle qui est aimée...

Des liens se forment souvent entre les gens. Les sentiments qui rapprochent et lient deux êtres peuvent être très fort, notamment entre un enfant et ses parents, ou moins forts, comme le cas de deux personnes qui se connaissent depuis peu.

Le lien est une forme d'attachement et la qualité de lien importe beaucoup.

Un lien peut être comme de la colle ou comme de la gaze. La différence ne réside pas dans l'importance du lien entre deux personnes mais dans l'intensité de la confiance de l'une envers l'autre. Les gens qui sont toujours ensemble et qui tournent le dos au reste du monde peuvent avoir des problèmes le jour où l'un s'en va ou disparaît.

Si vous vous appuyez trop sur quelqu'un, vous risquez de tomber si ce quelqu'un bouge ! Il est cependant normal d'avoir du chagrin quand quelqu'un que l'on aime disparaît. C'est même indispensable si l'on veut se remettre totalement de cette disparition par la suite.

Des liens peuvent se créer entre humains et animaux, lieux, voitures, bibelots, aliments, livres, fleurs et même un tas de vieilleries que l'on garde au grenier juste dans le cas où ça pourrait un jour servir.

L'amour crée un lien, ce qui présente beaucoup d'avantages : un sentiment d'appartenance, une source d'énergie et d'enthousiasme, un partenaire sexuel, une satisfaction émotionnelle et encore bien d'autres choses bénéfiques. Les pièges apparaissent souvent lorsque le lien se transforme en un attachement exclusif, sans lequel vous craignez de ne pouvoir survivre. Dans la majorité des cas, cela n'est pas vrai. Lorsqu'un lien casse, quelle qu'en soit la raison, les adaptations sont inévitables mais les changements qui s'imposent vous permettent aussi d'explorer à nouveaux lieux le monde et de créer de nouveaux liens avec des gens ou des intérêts dont vous ignorez presque l'existence