

L'avenir de la télévision passera-t-il par Internet ? - 1/1

Une étude du magazine "l'expansion" en Espagne montre que l'usage d'internet se fait de plus en plus au détriment des autres activités de loisirs, contredisant en cela une étude précédente de l'université de Barcelone. Apparemment durant les derniers mois cela serait la télévision qui aurait le plus souffert de cette concurrence.

Selon les statistiques de Nielsen/Netrating, les internautes espagnoles passent une moyenne de 32 minutes sur internet à chaque fois qu'ils se connectent. Ces 32 minutes font d'eux les internautes qui restent connectés le plus longtemps en Europe ; les suédois par exemple ne restent connectés que 28 minutes et les anglais environ 30 minutes.

L'Association Espagnole des Etudes sur les moyens de communication (AIMC) montre que ces 32 minutes sont surtout préjudiciables à la télévision. En 1997, les espagnoles consommaient 231 minutes par jour contre 226 minutes maintenant (chiffres 2001). Cette baisse s'expliquerait par la tendance qu'ont les internautes à surfer à la place de regarder la télévision ou alors en même temps ; la télévision servant de 'bruits de fond'.

La presse "papier", la radio ou d'autres média ne serait pas affectés car ce sont des activités compatibles avec internet (comme la radio) ou qu'ils seraient possible d'utiliser en dehors du foyer (comme la presse 'papier').

Les Etats Unis dont le taux de pénétration d'internet est de 72 % (22.7% en Espagne) ont connu la même tendance.

Certains spécialistes ou visionnaires voient d'ailleurs une confusion de plus en plus forte entre les deux média : l'écran de l'ordinateur servira alors aussi d'écran de télévision pour la famille et vice versa (c'est déjà possible techniquement à des prix abordables).

L'avenir de la télévision passera-t-il par le web ?