

Comment envoyer un sms gratuit ? - 1/1

Parmi les multiples services que nous offrent internet, il y a la possibilité d'envoyer des sms ou textos. Voici un guide des sites vous permettant d'envoyer des sms gratuits.

La notion de gratuité sur Internet est très floue puisque nous devons tous payer un forfait pour y accéder. A priori donc, rien n'est gratuit, je vous l'accorde. Toutefois il faut savoir que certains sites proposent des services payants en nous proposant soit d'appeler un numéro surtaxé soit en nous prélevant de l'argent directement sur notre compte. Ce sont ces sites qui ne sont pas considérés comme gratuits, évidemment, la qualité de leurs services justifie notre paiement, mais on peut également trouver d'autres sites qui eux ne font pas payer pour une qualité équivalente.

Les contraintes

Mais quelles sont les contraintes me direz vous? La première d'entre elle c'est la publicité. Certains sites en échange d'un sms vous enveront de la publicité, ce qui peut être énervant. La deuxième, c'est de s'inscrire comme membre du site. Ca ne coute rien et on peut profiter des services du site.

Les sites pour envoyer un sms gratuit

[Alert SMS](#) Permet l'envoi de messages contre réception de publicités. Logos et sonneries.

[Bluewin](#) FreeSMS - Service d'envoi gratuit de messages SMS.

[Everyday.com](#) Accès gratuit à Internet, SMS gratuit et portail thématique.

[Message SMS](#) Envoi gratuit de messages SMS sur les réseaux de téléphones mobiles GSM (Itineris, SFR et Bouygues Telecom).

[SMS for fun](#) Service d'envoi de messages préécrits.

[SMS gratuit](#) Envoi gratuit de messages SMS sur GSM. Nécessite d'appeler un numéro payant pour s'inscrire.

[SMS Lycos](#) Pour les utilisateurs de Caramail.

[SFR Textos](#) Service d'envoi de SMS vers les numéros SFR.

[Tiscali SMS gratis](#) Pour les utilisateurs de Libertysurf - Free

En plus

Profitez de la zone de commentaires pour soumettre d'autres liens, je les ajouterai ultérieurement. Ils doivent impérativement être gratuits bien sûr ;)