Publicités en Folie - 1/2

Vous avez remarqué les superbes pubs que nous avons en ce moment à la télé ? Non... C'est triste... Venez donc voir...

Les **pubs** ont bien évolués depuis les années 80, je ne veux pas faire concurrence à *culture pub*... Mais voila... En ce moment, les pubs... Elles nous font délirés pour certaines mais lourdes pour d'autre...

Prenez tout d'abord la nouvelle pub de chez **PEUGEOT**, vous savez le jeune Indien qui cabosse sa voiture à coups dans le mur ou encore, en prenant un éléphant qui s'assoit sur le capot pour la faire ressembler à la 206 qu'il voit dans un magazine... Il est bien malin lui, mais bon, ça nous donne pas vraiment le goût d'aller acheter une 206 tout ça, *vu la tête qu'il se paye ensuite quand il rentre dedans et va draguer les filles*... ça fait même peur.

Dans tous les cas je dis bravo à **EVIAN**, qui a sorti une de ces meilleures pub en ce moment, avec la musique " We Will Rock you " de Queen. Avec son air entrainant, et les mots dits par des enfants... Ce spot est dans la tête de tous les téléspectateurs, que celui qui ne voit pas de quel pub je parle change de pages directement, ok ? Lol enfin voila... J'attribus le SPOT d'or à EVIAN... C'était le petit moment de bonheur, maintenant passons à une autre pub...

Passons au multinational du self service... ***MACDONALD'S*** bien sur ! Je dois dire que leurs dernieres pubs font passer les ados pour les accros du Macdo... Encore pour les adolescentes, futures femmes, pour des crétines, avec le mec qui veut dire que depuis le lycée il l'aime... Et l'autre poufiasse qui ne comprend rien, à se demander ce qu'ils mettent vraiment dans le coca. Je dois dire que je préféres la pub avec le ***Bébé qui regardait par la fenêtre et sourier à chaque fois qu'il voyait le M*** de Macdo... En bref, **c'est pas la joie ché Macdo.** .
En plus récente, vous avez le mec qui regarde un catalogue et qui se léche le doigt pour faire tourner les pages... il tourne 2, 3 pages, et il arrive sur l'image du BIG MAC, il le regarde un peu plus longtemps... et puis la, il se lèche les 5 doigts! Dégoutante cette pub!!!! Franchement faut remonter le niveau chez Macdo!

En derniere pub, je vais vous parler de **AXE**, aprés le déanché hot de la derniere pub, à présent AXE

Publicités en Folie - 2/2

contaminerait notre sang ! vu qu'un *moustique transmet à une grenouille qui à son tour transmet à un viel homme, qui meurt et le transmet aux asticots...* et tous cela par le sang ! ça craint tout de meme, moi je préferais le mec nu qui dansait avec les nanas... hummmm sexy chocolat **c'été plus sympa.**
Et puis à présent, ***AXE vous dit comment garder les numéros de vos conquetes!*** et oui, vous mettez du AXE sous les bras, et voila, vu que le déodorant est super puissant! vous n'etes pas mouillé! *un peu exagéré comme pub*, bientot, nous les filles, on va pouvoir mettre les numéros des mecs dans nos culottes car les tampax vont être super absorbants! On aura tous vu... lol La seule chose que je reproches à AXE, c'est la musique de la pub... ça fait trop penser à NICE PEOPLE... BEURK... c'est peut-être pas leur faute, mais voila... c'est bête.

Tu lu tu tu lu... CHIHUAHUA! Tous le monde connait cet chanson à présent car si vous avez raté cette pub, c'est vraiment que vous ne regardez pas la télé! Avec un rythme entrainant... Cette pub franchement... elle déchire!!!! Vous avez le choix entre le mec qui fait de la guitare et qui fredonne la chanson, ou alors le type stone qui attend le métro et qui voit passer et entend le CHIHUAHUA sans bouger, sans aucune réaction mdr Enfin voila, une pub qui restera dans les mémoires je pense, en tout cas, elle reste dans la mienne. Je vous conseille de télécharger la chanson si vous le pouvez: **DJ BOBO - CHIHUAHUA**.

En restant toujours dans la boisson vous avez la pub pour FLUO. Vous savez les bouteilles qui ont la même couleur que le liquide à l'intérieur, Vous pouvez les confondre avec des produits chimiques comme le liquide vaisselle, à vitres, ou encore avec du dissolvant. Franchement je suis tombé sur l'une des pub avec le FLUO Bleu (Menthe poivré) Pour ceux qu'ils l'ont pas vu, c'est celui qui gratte ces vitres et qui sont tellement infectes, qu'on se dit qu'il va chercher du liquide vaisselle... On le voit ouvrir le frigo, et boire un liquide... et bien c'est le FLUO, et en dessous c'est marqué " Ceci n'est pas du liquide pour les vitres "... comme si on était des crétins, Franchement, ils aurait pu mettre leur produit plus en valeur que le confondre avec du liquide vaisselle... Quand J'y penses... boire du liquide vaisselle... beurk! Et puis sur que des gamins pourraient confondre les deux produits... après on s'étonne qu'il y ai plus d'accidents domestiques...

Si jamais vous avez d'autres pubs que vous trouvez bien ou qui vous avez choqué, n'hésitez pas à le mettre en commentaire.