

Et si on parlait de pub ? - 1/1

La publicité fait partie de notre vie ! A la télé, à la radio, dans la rue, ou encore sur les journaux et sur le net, elle est partout ! Elle vous fait rire ou vous ennuie et tout le monde en parle... Même moi !

Qui ne parle pas de la pub ? Qui n'a jamais parlé de la pub pour les Chocosuisses avec "Maurice qui pousse le bouchon un peu trop loin" et qui maintenant " dépasse les bornes des limites" ? La publicité est un sujet de conversation très courant et c'est normal, elle est partout ! Elles envahissent notre film venant s'imposer entre le film ou entre les chansons à la radio.

Mais il y a tout de même des pubs superbes qui attirent l'attention autant sur un panneau publicitaire qui décore les rues que sur notre petit écran ! La nouvelle publicité de Coca Cola avec le fameux "Chihuahua" en 3 volets est vraiment sympa (comme la plupart des pubs Coca d'ailleurs).

Et c'est de ces pubs là que l'on parle !

Mais quel est le but principal aujourd'hui de la publicité ? Attirer l'attention certes, avoir du plaisir à regarder une page publicitaire et surtout vanter les mérites du produit qu'elle doit mettre en valeur !

Alors les publicitaires, les concepteurs-rédacteurs (ceux qui créent les slogans qui nous marquent tant) et toutes les autres personnes qui créent une publicité jouent aujourd'hui sur l'humour, l'ironie et notre vie ! La vie de la société, celle des enfants, des jeunes, des papas-mamans ou des plus vieux est reflétée dans les pubs et c'est pour ça qu'on les aime tant ! Et puis "vous le valez bien" !

Quand vous voyez la pub SFR avec ce couple qui s'embrasse et bien vous, les "jeun's", vous aimeriez bien être à leur place n'est ce pas ?

C'est le but !

Alors la pub c'est ça ! C'est drôle, ça fait rêver et ça fait acheter aussi (il faut l'avouer) ! C'est "tout à porter de main", c'est "le monde est beau" et c'est ça qu'il nous faut aujourd'hui... Un peu de couleur dans un monde de plus en plus noir !