

L'informatique pour tous : une réalité ? - 1/1

De nos jours, l'ordinateur est un objet courant et l'on nous répète à longueur de temps Internet par-ci, Internet par-là, une question reste cependant en suspend : l'informatique est-il un produit de masse ?

La réponse pencherai plutôt vers le "non".

Tout d'abord le prix d'un ordinateur est un problème en lui-même et ceci malgré la chute considérable des prix de ces dernières années. A 1000 Euros en moyenne, il reste encore une grande partie de la population qui n'a pas les moyens de s'offrir un tel produit de loisirs.

Sans compter qu'à ces mille Euros il faudra ajouter, l'abonnement Internet (qui n'est pas forcément indispensable) et les achats de logiciels ce qui nous amène facilement à un total de 1500 Euros pour la première année.

De plus, l'espérance de vie d'un PC est courte et pour pouvoir profiter des toutes dernières nouveautés il faudra dépenser encore de l'argent afin de redonner un peu de souffle à une machine dépassée avec une barette de mémoire voire tout simplement remplacer une pièce défectueuse ou désormais inutilisable.

Les progrès de l'informatique ne cessent d'avancer et l'on trouve sur le marché de nouveaux utilitaires pour PC qui augmentent davantage le prix de l'informatique pour un usage domestique.

Mais après le prix, un autre problème, aussi compliqué voir plus, s'ajoute : la technique.

On ne compte plus les personnes qui en achetant un périphérique, une pièce détachée ou un logiciel quelconque se sont retrouvés incapables de le faire fonctionner pour telle ou telle raison. Si l'on en croit certains chiffres des hotlines, ces personnes là sont nombreuses et les problèmes avec l'informatique peuvent devenir sceptiques quand au progrès que représente l'informatique.

Finalement il y aura toujours un fossé entre ceux disposant d'un ordinateur et sachant le faire fonctionner avec ceux qui ne savent pas. Et ce fossé n'est pas près de se combler dans les années à venir, bien au contraire et ce malgré toutes les promesses faites dans les pubs vantant la simplicité d'usage.