

AB Prod - 1/1

Vous vous souvenez du Club Do'et de toute la bande d'AB prod ? Voici de quoi vous rafraîchir la mémoire...

AB production fait ses débuts en 1977 avec des dessins animés mangas importés du Japon et les petits français les aiment. Pour présenter ces dessins animés, AB récupère Dorothée dans une maison de disques. En 1980 apparaît le "Club Dorothée", on lui flanque son lion, son magicien d'Oz et son robot, vous avez reconnu ici Ariane, Corbier et compagnie. Ces derniers sortent tout au long de l'émission des blagues plus affligeantes les unes que les autres, mais ça marche ! Les dessins animés commencent à être critiqués (trop violents...). Alors AB prod se lance dans les sitcoms ; et voilà qu'arrive une multitude de nullités ; "le collègue des cœurs brisés", "premiers baisers", "Hélène et les garçons". Ces séries sont destinées aux ados mais la moyenne d'âge des téléspectateurs est de 0-9 ans. Pour tous les sitcoms la même recette : trois garçons, trois filles donc (comme par hasard...) trois couples, le tout arrosé de rires préenregistrés, et toujours une fille qui drague les petits copains des autres. Les filles sont naïves, pleurent pour un ongle cassé et reprennent les chaussettes de leurs boyfriends (les pauvres petits choux, il ne faudrait pas qu'ils attrapent froid...). Les zéros sont au lycée mais n'ont jamais de devoirs à faire... Ils passent leur temps à la "cafète" et à se raconter les petits potins ("t'as pas su ? J'ai vu le mec de Bénédicte avec Nathalie ! -Non ! Pauvre Bénédicte l'trop dur pour elle !")

Jean-Luc Azoulay, directeur d'AB prod a eu l'idée désastreuse de faire pousser la chansonnette à ses nouvelles starlettes du petit écran. Certains font des tubes mais la plupart des fiascos. Les chansons sont plus ineptes les unes que les autres. Hélène sort un premier disque que personne n'achète, puis un autre où elle chante sur le générique d'"Hélène et les garçons", puis un troisième dans lequel elle rappelle que "Hélène, elle s'appelle Hélène" et que c'est une fille comme les autres (sympa pour les autres...). "Hélène et les garçons" devient "le miracle de l'amour" puis "les vacances de l'amour", Hélène en colère après l'amour qui lui a piqué la vedette, quitte AB prod. Elle fait des disques seule où elle enchaîne échec sur échec et atterrit sur le site de "star-oubliée.com".

Pour les téléspectateurs, Dorothée est devenue une vieille de 50 ans qui n'est plus à l'image des jeunes. En 1997, l'amie des tous-petits qui présentait la fin de son émission, apprend en mars qu'elle se terminait en août. L'"arrêt de mort" du "Club Do'" est signé. TF1 ne veut plus d'AB prod, seuls quelques sitcoms persistent. Azoulay crée la chaîne AB sat sur Canal Satellite sur laquelle il passe les vieilles séries démodées.

AB tente de faire une nouvelle série en récupérant le phénomène Boys Band avec les 2 be 3 : trois imbéciles bodybuildés, épilés, huilés et maquillés qui se trémoussent en chantant du play-back, dont la devise serait "tout dans les muscles, rien dans la tête" ou encore "un cerveau pour tous, tous pour un cerveau".

L'année 2000 fut l'année des rumeurs sur Dorothée : come-back au théâtre, concerts surprises, tournages de sitcoms... beaucoup de rumeurs, aucun résultat : heureusement !

Dorothée a proposé au Conseil Supérieur de l'Audiovisuel le projet d'une chaîne appelée DO TV, détenue par JL Azoulay. Cette nouvelle chaîne sera (selon ses propres dires), "une chaîne s'adressant tant aux parents qu'aux enfants pour leur permettre de se retrouver devant la télé." Le projet a été tout simplement rejeté... Tu m'étonnes...