

Vogue : L'unique Magazine - 1/1

Vogue : le mensuel de la mode qui au fil des pages amplifie la passion qu'est -pour moi- la mode !

Je pense que une des manières les plus habiles pour ce démarquer du rest eest les vêtements mais quoi mettre ?

Vogue nous le révèle...

Pour moi (?)

Vogue au delas du journal est quelquechose avec une dimension prestigieuse.

En effet, lorsque j'entend ce mot je pense tout de suite aux grandes maisons, aux créateurs de luxe qui me font rêver...

Jamais une attention si importante n'avait été portée à un journal de mode féminin mais je pense que celui-ci "sort de lot"

Il est la loi même de la presse modique.

Il décrit toute la mode et nous en offre un regard critique or du commmun.

Pour moi il n'y a pas d'autre mot : c'est mon live de chevet... Renouvelé chaque mois !

L'histoire de vogue et un peu de documentation.

Vogue est un des principaux magazines de mode féminin dans le monde. Le titre est édité par Condé Nast Publications basé à New York (États-Unis d'Amérique) et fait l'objet de nombreuses éditions internationales (Australie, Brésil, Chine, France, Allemagne, Grèce, Inde, Italie, Corée, Japon, Mexique, Portugal, Russie, Espagne, Suisse, Taiwan, Angleterre et Etats Unis).

L'édition américaine est la plus puissante et concurrence W, Harper's Bazaar, et ELLE. Vogue se concentre sur la mode haut de gamme et la haute société depuis son origine. Le magazine a eu pour collaborateurs les plus grands illustrateurs et photographes de mode.

La rédactrice actuelle de Vogue aux États-Unis d'Amérique est Anna Wintour, réputée comme "la femme la plus influente de la mode". Elle a inspiré le personnage de la rédactrice-dictatrice du roman *Le Diable s'habille en Prada*, adapté au cinéma avec Meryl Streep dans le rôle.

"Le Vogue américain, c'est la bible pour les acheteurs" des magasins de prêt-à-porter de luxe, comme Barneys ou Henri Bendel, explique Marie Saeki, directrice d'une agence new-yorkaise de relations publiques travaillant avec de jeunes stylistes. Et ses lectrices ont un pouvoir d'achat en général supérieur à celles des autres journaux.