

Télé-réalité : Jusqu'où ira-ton ? - 1/1

La télé-réalité ça peut faire rire au début, presque paraître séduisant, de là à se laisser instrumentaliser par ce type d'émissions, il n'y a qu'un pas ; pas à priori immense que certains semblent toutefois avoir franchi...

Les débuts

On a tous connu les premières émissions de télé-réalité, importées des USA, et débarquées sur les chaînes françaises à l'aube des années 2000, de Love Story à Star Academy, en passant par la ferme célébrités et Secret Story, on s'est tous à un moment ou à un autre intéressé voir passionné pour l'une de ces émissions. Voir des jeunes, qui nous ressemblaient tant en apparence, devenir de véritable star et remporter de coquettes sommes, voilà qui fait rêver. Ces émissions procurent également des "héros" auxquels les jeunes ont tendance à s'identifier facilement. Là se trouve peut être le danger et le départ de dérives possibles.

Emissions bidons ?

Il faut l'admettre une différence existe entre des émissions comme Pékin express ou Koh Lanta qui offrent un certain apport culturel ou de splendides paysages et des émissions purement axées sur les candidats comme Secret Story, cependant pour ce qui est de l'intrigue globale, ne nous leurrions pas, le contenu de ce genre d'émission ne bouge pas d'un iota... On peut souvent leur reprocher (à tort ?) de mettre en place un scénario écrit à l'avance et prévisible et les tensions, que l'on peut deviner dès les premières minutes, entre les candidats laisse penser que les chaînes recourent à des acteurs (cf Linda et Chrisitna sur Koh Lanta, etc...). Le danger est lorsque des jeunes, particulièrement des adolescent (e) s, souvent en crise identitaire et perte de repères, s'identifient aux candidats de ce type d'émission et à ces comportements irrespectueux, prétentieux et aux mœurs légères. Ce n'est pas la télé réalité qui va relever le niveau intellectuelle de la population, en effet les chaînes se vantent ouvertement de l'abrutissement que provoquent ces émissions, comme l'indiquait un le propriétaire de TF1 quelques années en arrière en parlant des pubs qui suivent les programmes de la chaîne "je vends des minutes de cerveaux à Coca Cola" : abrutir les gens pour mieux les contrôler par la suite, la recette est connue...

C'est le summum...

"Trompe moi si tu peux", quelques mois avant la sortie de ce nouveau programme de télé réalité ce titre m'avait déjà sauté aux yeux, sans doute son but recherché, en me disant qu'on avait atteint cette fois l'acmé des bassesses et de l'immoralité. Certes nous sommes dans une société du paraître : argent et sexes voilà deux mots qui font vendre à coup sûr, cependant c'est peut être ce genre d'émissions qui véhiculent encore davantage cette sacro-sainte primauté de l'apparence dans notre société...

A trop jouer avec le feu, on finit par se brûler : le suicide d'un candidat de "trompe moi si tu peux" quelques jours avant la diffusion prévue de l'émissions à la télé à inciter la chaîne à déprogrammer l'émission puisque le candidat, en l'occurrence homo, s'était fait tromper par son petit ami dans le cadre de l'émission, il n'a pas supporter cette trahison et a mis fin à ses jours... Que dire de plus sinon qu'il faut peut être savoir arrêter les idioties lorsqu'elles vont trop loin, on dit qu'il faut toujours un drame pour que les gens prennent conscience de la situation alors sans doute qu'avec la mort de ce candidat, on va se rendre compte qu'on est aller trop loin et qu'on arrêtera de suivre ce genre de "débilité" et qu'on les dénoncera, ce à quoi je m'attèle ici, car l'émancipation humaine ne viendra pas d'une pseudo libéralisation des mœurs mais bien d'une plus grande ouverture de l'esprit et d'une soif de connaissance accrue...