

## Mark Zuckerberg - 1/1

### Retour sur un phénomène qui eut un jour une idée révolutionnaire...

C'est aujourd'hui l'un des hommes les plus riches du monde. Pourquoi un tel succès pour un homme passionné d'informatique mais encore inconnu il y a peu ? Si vous allez dans la rue et que vous prononcez le nom de Mark Zuckerberg, toutes personnes de sept à soixante-dix-sept ans vous diront de qui il s'agit. Aujourd'hui, c'est plusieurs dizaines de millions de personnes qui sont sur ce réseau social. Facebook, une idée conçue de toute pièce par Mark Zuckerberg, même si certains détracteurs disent et l'accusent d'avoir subtilisé l'idée de camarades étudiants. C'est pendant son séjour à l'université d'Harvard que Mark a créé ce phénomène. A Harvard, il était étudiant en informatique et concevait des jeux vidéo. Mais un jour, il eut l'idée de créer un phénomène planétaire bien qu'il ne s'attendait pas à un tel succès. D'abord à l'échelle de son université, Mark veut créer un genre de réseau pour que tous les étudiants puissent y être fichés et qu'ils puissent converser entre eux. Dans un premier temps, Mark voulait faire un trombinoscope pour rassembler toutes les photos des étudiants de sa fac dans un même et unique site. Après le succès retentissant de son invention, Mark décida d'épandre son site sur d'autres universités américaines, notamment à Yale. Aujourd'hui, Facebook a un siège en France. Depuis octobre 2008, Mark Zuckerberg a un bureau à Paris alors que son premier siège se trouvait à Dublin, capitale de l'Irlande. En 2010, Facebook était le deuxième site internet le plus utilisé après l'indétrônable Google. Le site a été bloqué par intermittence dans plusieurs pays incluant la Chine, le Viet Nam, l'Iran, l'Ouzbékistan, le Pakistan, la Syrie, et le Bangladesh. Par exemple, le site a été banni de certains pays pour son contenu jugé antisémite et religieusement discriminatoire. Le film oscarisé *The Social Network*, avec Jesse Eisenberg excellent dans le rôle de Mark Zuckerberg et avec la participation de Justin Timberlake. Ce film retrace l'histoire de Facebook.